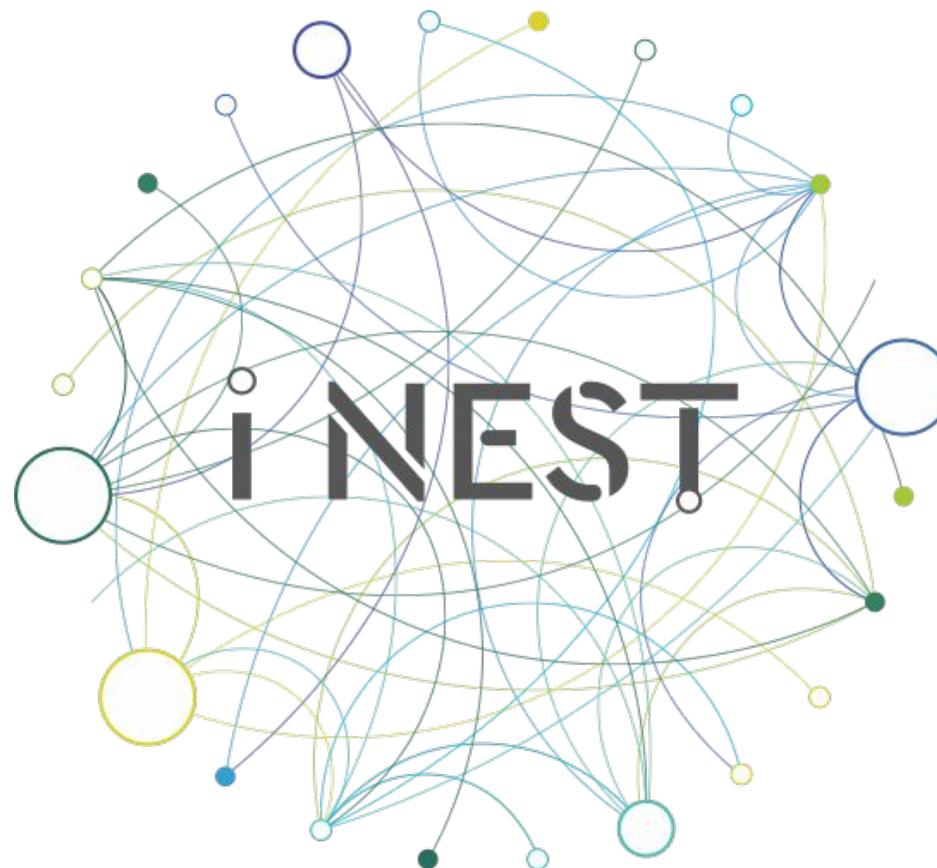


BANDI iNEST Spoke 6

31 maggio 2024



Spoke 6

Acronimo
Titolo Progetto
Key-words
Partecipanti
Durata
Budget totale
Coordinatore

- Abstract (Max 18 righe, font 11)

ACRONIMO - AIMO

TITOLO - Artificial Intelligence for touristic MOtion analysis

KEYWORDS – flussi; trend, forecast, intelligenza artificiale, modelli previsionali

PARTECIPANTI – TAB Consulting srl

DURATA - 15 mesi

BUDGET TOTALE – 150.000,00

COORDINATORE – Domenico Filitti

Stato dell'arte

Obiettivi

Risultati

KPIs

- Max 30 righe, font 11

STATO DELL'ARTE - L'industria turistica è in costante evoluzione, e una delle principali leve per migliorare l'esperienza dei turisti e ottimizzare l'offerta turistica è l'uso dei dati. In particolare rivestono un ruolo cruciale i dati geospaziali e quelli TELCO. L'analisi dei dati geospaziali svolge un ruolo importante nell'analisi dei fenomeni turistici poiché fornisce informazioni dettagliate sulla posizione geografica delle strutture e dei luoghi di interesse insieme alle caratteristiche dell'ambiente circostante. Questi dati consentono la mappatura delle destinazioni turistiche, l'analisi delle preferenze dei turisti in termini di località e la pianificazione dell'infrastruttura turistica. I dati geospaziali contribuiscono anche alla gestione dei flussi turistici, alla valutazione del territorio, alla promozione turistica basata sulla posizione e alla pianificazione di eventi e attività turistiche.

OBIETTIVI - Il Progetto intende occuparsi di alcuni specifici aspetti dell'analisi del fenomeno turistico relativi prevalentemente agli aspetti predittivi, mediante l'uso dell'intelligenza artificiale. Il proponente ritiene che l'analisi predittiva sia un'applicazione chiave dell'intelligenza artificiale nell'industria del turismo ed una concreta opportunità di business. Si tratta di un processo che utilizza algoritmi avanzati e modelli statistici per prevedere futuri eventi o tendenze in base ai dati storici.

RISULTATI - L'idea complessiva della proponente, a fine Progetto, è quella di sviluppare un insieme di servizi da erogare via Web (B2B) partendo dal framework risultato delle attività di Progetto (software, algoritmi e modelli) e mettendo a punto le parti più standard e meno critiche relative al dominio applicativo ed infrastrutturale.

KPIs - Per raggiungere risultati concreti negli ambiti sopra descritti sarà necessario raccogliere dati di alta qualità anche non strettamente TELCO, creare modelli statistici o di apprendimento automatico adeguati e validare costantemente le previsioni. L'attività di validazione periodica dei risultati, considerata sia la disponibilità di serie storiche che la possibilità di verificare su dati reali i risultati di previsione, rappresenta per il Progetto anche il momento di misurazione dei risultati raggiunti. Pertanto l'indicatore principale di misurazione del raggiungimento degli Obiettivi di progetto è rappresentato dal rapporto tra dati reali e dati previsionali.

Articolazione progetto

- Max 15 righe, font 11

Il Progetto, della durata di 15 mesi, è stato suddiviso in quattro WP, compreso il WP1 che è di coordinamento e che si estende per tutta la sua durata. I restanti tre WP, anche nella loro articolazione interna in Task, mantengono una linea di dipendenza temporale. Ogni task, infatti, dipende in modo diretto dai risultati di quello precedente seppur mantenendo un certo grado di autonomia realizzativa che ne permette una parziale parallelizzazione delle attività contribuendo a mitigare il rischio di un eccessivo accoppiamento.

WP1 - Analisi, definizione e sviluppo della componente algoritmica e dei modelli;

WP2 - Realizzazione del Prototipo, test e verifica;

WP3 - Sperimentazione e validazione dei risultati raggiunti.

Impatti attesi

- Max 10 righe, font 11

Le Aziende e gli operatori turistici: possono pianificare la capacità degli alloggi, dei ristoranti e dei servizi in base alle previsioni, evitando sovraffollamento o sottoutilizzo delle risorse; possono adattare la loro offerta in base alle previsioni, attirando un numero maggiore di turisti nei periodi di picco; possono migliorare la customer experience personalizzando i servizi in base alle preferenze dei turisti identificate dai modelli. **Il Governo locale:** può gestire in modo sostenibile le risorse naturali e culturali per evitare il sovrasfruttamento e preservarle a lungo termine; può adattare l'infrastruttura urbana per far fronte all'incremento del turismo, migliorando l'accessibilità e la mobilità; può migliorare la gestione del traffico evitando il congestionamento stradale durante i periodi di punta, migliorando la qualità della vita per i residenti. **Le Comunità locali:** possono minimizzare l'impatto ambientale e culturale del turismo grazie a una pianificazione basata su modelli; possono sperimentare un aumento delle entrate e delle opportunità di lavoro grazie all'industria turistica ben gestita; possono beneficiare di infrastrutture e servizi migliorati, migliorando la qualità della vita dei residenti. Inoltre, i modelli previsionali applicati alla movimentazione turistica e culturale possono contribuire a ridurre l'incertezza e migliorare la pianificazione a lungo termine nel settore, il che è particolarmente importante data la crescente volatilità dovuta a fattori come eventi climatici estremi, cambiamenti nelle preferenze dei turisti.

Immagine rappresentativa progetto

AIMO

info@tabsrl.com

