

SPOKE	Spoke 6 – Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	DEG
Titolo Progetto:	Digital Explorer Guide
Key-words	esplorazione, gioco, guida, viaggio, esperienza, qr code, digitale
Tipologia di impresa	2 partner, entrambi MPI
Durata	15 MESI
Costi totali progetto:	124.722,00 €
Contributo totale richiesto:	81.487,00 €
Abstract	<p>Il progetto prevede di creare un prodotto editoriale chiamato DIGITAL EXPLORER GUIDE costituito da una guida turistica interattiva. Per giungere a questo output sarà necessaria una preliminare attività di analisi critica lungo 3 differenti direttrici: la tipologia di gamification da mettere in atto, la natura degli strumenti di narrazione da utilizzare e le caratteristiche cognitive del target di riferimento.</p> <p>Daremo il via poi alla fase di sviluppo della guida, che avrà come output la creazione di una struttura ad albero, di uno script di riferimento e di un concept visivo. Passeremo quindi alla fase produttiva vera e propria. La guida avrà un'interfaccia digitale online con cui i bambini proveranno l'esperienza di essere dei moderni esploratori alla scoperta di storie e luoghi sconosciuti. I giovani lettori, si muoveranno tra i contenuti composti da testi, immagini, suoni e video come in una vera e propria caccia al tesoro, con l'obiettivo di trovare la giusta chiave con cui procedere nella ricerca. Solo l'ultimo indizio dislocato nella località turistica consentirà loro di terminare il percorso e diventare dei veri e propri esploratori!</p> <p>Al termine della produzione eseguiremo la validazione tecnica della guida, per poterla integrare con le informazioni ottenute; un gruppo di bambini procederà quindi ad un test finale lato utente. Il risultato ottenuto sarà la versione beta della nostra guida.</p>
TRL iniziale:	3-9
TRL finale:	6-9