

SPOKE	Spoke 6 – Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	SEPIVERSO
Titolo Progetto:	SEPINO NEL METAVERSO: VIAGGIO VIRTUALE NELLA STORIA DI UN TEATRO VISSUTO
Key-words	Archeologia digitale, Metaverso, storytelling, sociologia dei media, filosofia della comunicazione, turismo sostenibile, accessibilità, media education, Saepinum.
Tipologia di impresa	3 partner, di cui 1 MPI e 1 Università, 1 END USER
Durata	15 mesi
Costi totali progetto:	158.814,00 €
Contributo totale richiesto:	139.889,30 €
Abstract	<p>Il progetto nasce con l'intento di dare risalto a un'area archeologica utilizzando la tecnologia Metaverso per creare un'esperienza immersiva e interattiva che valorizzi il patrimonio culturale del Molise, favorisca il turismo sostenibile e inclusivo, lo sviluppo economico della regione e aumenti la consapevolezza della necessità della sua conservazione digitale. Il Molise ospita un ricco patrimonio archeologico, anche se a causa della mancanza di un'adeguata rete di collegamento, molti siti restano poco conosciuti. Il progetto rappresenta un'opportunità di promozione del turismo sostenibile e inclusivo e dello sviluppo economico delle aree interne, facendo leva su un'innovativa comunicazione digitale multiplatforma, basata su componente Metaverso, per proporre un'esperienza interattiva. Il progetto intende valorizzare la città romana di Sepino (CB), nell'area archeologica di Altilia-Saepinum, gestita dall'Istituto autonomo Parco archeologico di Sepino, una delle più importanti testimonianze archeologiche presenti nel territorio. La notevole rilevanza del sito e l'eccezionale stato di conservazione dei suoi monumenti consentono di ottenerne una perfetta ricostruzione in ambiente Metaverso e di creare una narrazione attraverso uno storytelling digitale creativo, finalizzato a far vivere un'esperienza immersiva delle varie fasi di vita del sito nel corso dei secoli, sviluppando un proof of concept focalizzato sul suggestivo teatro romano, tra i monumenti meglio conservati.</p>
TRL iniziale:	5
TRL finale:	7