

## Spoke 7 Smart Agrifood Incontro di approfondimento tecnico

**Venerdì 6 dicembre 2024 – ore 16:00**  
Villa Eugenia, Via della Pieve 70, San Floriano (VR)

# DALLA VIGNA AL DIGITALE

## Smart Label per una nuova era di trasparenza e interazione

### Interverranno

#### Il "Customer Journey" alla ricerca di autenticità e informazioni

La prof.ssa **ROBERTA CAPITELLO**, docente di Food and Wine Marketing presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Verona, illustrerà come oggi l'interconnessione tra elementi fisici e digitali abbia trasformato il processo decisionale del consumatore in un "viaggio" che ingaggia, con molteplici contenuti e mezzi, il consumatore stesso e che sta generando nuove dimensioni di autenticità per prodotti, brand e territori.



#### Smart Labelling per informare e creare valore per il consumatore

CLa prof.ssa **CLAUDIA BAZZANI**, docente presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Verona, e la Dott.ssa **MARTA BONIOLI**, assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Management e dottoranda in Economics, presenteranno un'analisi della letteratura esistente sulla percezione e le preferenze dei consumatori per le Smart labels, basata sul framework del Technology Acceptance Model (TAM). L'intervento esplorerà le principali determinanti dell'adozione di queste tecnologie da parte dei consumatori, con particolare attenzione alla facilità d'uso percepita, all'utilità percepita e ai fattori interni (sociodemografici e attitudinali) ed esterni (ad esempio, aumenti di prezzo e normative). Verranno inoltre illustrate strategie per migliorare la comunicazione e l'accessibilità di queste tecnologie, evidenziando il potenziale delle Smart labels nel creare valore per il consumatore e nel promuovere comportamenti più consapevoli e sostenibili.



#### Smart Label e Passaporto digitale: la tecnologia che eleva autenticità e customer experience

I tecnici della società WoV Labs **FRANCESCO CAVAGGIONI** e **DANIELE BRAVETTI** illustreranno una soluzione pratica e già disponibile ai produttori per informare direttamente il consumatore sulle caratteristiche del proprio vino e per garantirne l'autenticità.



Evento in presenza a partecipazione gratuita. È obbligatoria l'iscrizione da eseguirsi on-line [seguendo questo link](#) entro il **3 dicembre 2024**. Rilascio attestati di partecipazione su richiesta. Per maggiori informazioni rivolgersi alla segreteria organizzativa **VINIDEA** Tel. 0523.876423 email: iscrizioni@vinidea.it

L'evento partecipa al programma di formazione permanente dell'Associazione Enologi Enotecnici Italiani e dà diritto alla maturazione di n.2 crediti formativi convenzionali.

