

Comunicato stampa

Fotografia, teatro e musica per il lancio di Lab Village - Turismo, Cultura e Industrie Creative

Le prime “Live Demo”, prodotti o servizi per un turismo culturale sostenibile nati dal progetto di ricerca dell’Università Ca’ Foscari Venezia, saranno presentati lunedì 3 febbraio a Lavarone

Venezia, 27/28 gennaio 2025 – Saranno presentate **lunedì 3 febbraio** dalle 17:30 alle 19:30 al Museo Radici Hub Culturale di Lavarone le live demo frutto dei primi laboratori di ricerca di **Lab Village** dedicato a **“Turismo, Cultura e Industrie Creative”** dell’**Università Ca’ Foscari Venezia** capofila dello Spoke 6 di **iNest, l’ecosistema dell’innovazione del Nordest**. Tre artisti, un fotografo, un drammaturgo e un musicista, dimostreranno al pubblico le loro proposte innovative di prodotti o servizi per un turismo culturale e sostenibile, ideate e sperimentate nelle scorse settimane sugli Altipiani Cimbri con la collaborazione di Istituzioni, operatori del turismo, imprese, associazioni e comunità locali.

Protagonisti delle prime tre live demo incentrate sulla “Montagna”, andate in scena rispettivamente a Lavarone (TN), Tonezza del Cimone e a Roana (VI) sono **Marco Zorzanello**, fotografo specializzato nel reportage fotografico sull’impatto del cambiamento climatico sul turismo, **Diego Dalla Via**, drammaturgo e attore attento ai processi partecipativi e alla valenza civile dell’arte e del linguaggio teatrale, e **Fabio Bonelli**, musicista e sound designer che lavora da anni ad una continua ricerca di unione tra quotidianità e incanto.

Per il progetto “Lab Village - Turismo, Cultura e Industrie Creative” si tratta di un primo passo verso un’innovazione radicale nel rapporto tra turismo e cultura, coinvolgendo le diverse realtà territoriali e il mercato turistico del Nordest: un nuovo approccio al turismo culturale che vada oltre gli stereotipi per generare modelli di sviluppo trainato dal turismo più sostenibili. L’intento che ha guidato il gruppo di ricerca di Ca’ Foscari è di creare appunto un Lab Village, un centro di ricerca e sperimentazione di nuove soluzioni che vengono presentate come “live demo”, prototipi di nuovi servizi turistici a forte base artistica e culturale.

All’evento, con il patrocinio dei Comuni di Lavarone, Tonezza del Cimone e Roana, saranno presenti **Fabrizio Panozzo**, docente di politiche culturali e responsabile dello Spoke 6 di iNest, **Maurizio Busacca**, docente di sociologia economica e responsabile del progetto “Lab Village – Turismo, Cultura e Industrie Creative”, **Valeria Bruzzi** assegnista di ricerca che segue lo sviluppo del progetto, il sindaco di Lavarone, **Isacco Corradi**, l’assessore alla Cultura del Comune di Roana, **Alessio Fabris**, il sindaco di Tonezza del Cimone, **Franco Bertagnoli**, insieme a tutti i partecipanti ai laboratori, con la partecipazione di **Elisa Di Liberato** e **Virginia Sommadossi** di progetto Trentino Brand New, Centrale Fies. Alla tavola rotonda, con interventi, approfondimenti e performance di restituzione dei tre artisti, seguirà una degustazione di prodotti tipici del territorio.

Se a Lavarone, l’indagine di Marco Zorzanello si concentra sulle memorie e sulle prospettive future attraverso un approccio multi-visivo con la realizzazione di un prodotto multimediale che interpreta le aspettative e le speranze della comunità, a Tonezza del Cimone Diego Dalla Via si interroga sul ruolo del linguaggio teatrale nello stimolare riflessioni su tematiche riguardanti il destino dell’ambiente montano attraverso il modello della residenza artistica. Infine, a Roana, la performance audiovisiva di Fabio Bonelli “dà voce” agli oggetti d’uso quotidiano.

Entro l’autunno “Lab Village - Turismo, Cultura e Industrie Creative” prevede lo sviluppo di altri 6 laboratori sulle tematiche **“Outdoor”** e **“Città”** coinvolgendo i territori di Friuli Venezia-Giulia e delle province Autonome di Trento e Bolzano.

LE DICHIARAZIONI

Fabrizio Panozzo, docente di politiche culturali e responsabile dello Spoke 6 di iNest

«In un ecosistema dell'innovazione dedicato al turismo, i linguaggi artistici rappresentano la vera tecnologia di trasformazione delle relazioni tra i diversi stakeholder, in particolare tra residenti, visitatori e industria turistica. L'innovazione nel turismo non può essere solo impianti, infrastrutture e software soluzioni digitali, per quanto rilevanti, ma richiede un ripensamento profondo e sostenibile degli immaginari che definiscono non solo l'attrattività di un territorio, ma anche la qualità della vita di chi lo abita. Con queste live demo rimettiamo al centro le tecniche e i linguaggi capaci di produrre nuove storie dei luoghi, dimostrando come arte e cultura possano offrire soluzioni più durature e incisive per il futuro del turismo».

Maurizio Busacca, docente di sociologia economica e responsabile del progetto “Lab Village - Turismo, Cultura e Industrie Creative”

«Con Lab Village abbiamo deciso di tentare di costruire un centro universitario di innovazione direttamente sul territorio. Quando si pensa all'innovazione prevalgono due visioni, solitamente opposte: per alcuni è una questione tecnica (soprattutto tecnologica) e quindi l'innovazione è il prodotto di un diverso assemblaggio di risorse disponibili; per altri è una questione sociale e quindi dipende dai contesti e dalle istituzioni che li caratterizzano. C'è una terza possibilità, che è quella che il progetto Lab Village ha deciso di fare propria: l'innovazione si costruisce nel punto in cui quelle due forze convergono, quindi dipende sia da fattori materiali sia sociali. Noi abbiamo scelto questa strada per fare innovazione a base culturale nel settore turistico, coinvolgendo comunità locali e professionisti».

ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE INEST (Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem) è il Consorzio finanziato dal Pnrr che coinvolge 24 soggetti, tra cui 9 Università del Nordest, e opera attraverso una struttura formata da un Hub coordinatore, l'Università degli Studi di Padova, e da 9 Spoke, a ciascuno dei quali è affidata un'area tematica.

www.consorzioinest.it

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA è capofila dello Spoke 6 – Tourism, Culture And Creative Industries, che coinvolge anche: Libera Università di Bolzano, Università degli Studi di Trento, Università degli Studi di Verona. È partner di Fondazione Università Ca' Foscari.

www.consorzioinest.it/tourism-culture-and-creative-industries

LAB VILLAGE - TURISMO, CULTURA E INDUSTRIE CREATIVE è un'azione trasversale nell'ambito di iNest Il progetto è coordinato dall'Università Ca' Foscari Venezia, con la collaborazione di Centro di Produzione Teatrale La Piccionaia e della società di comunicazione integrata Meneghini&Associati Inventia.

Ufficio Stampa [Meneghini&Associati Inventia](http://www.meneghiniassociati.it)

Elena Callegaro

e-mail: callegaro@meneghinieassociati.it

M. 328 - 6038730

Cinzia Di Rosa

e-mail: dirosa@meneghinieassociati.it

M. 347 - 1010498