

# POT SISSA 3EFG

## Attività UniPD

**Relatore:** Andrea Squartini

*Affiliazione: UNIPD*

*POT/PLS di riferimento*





**139** CORSI DI STUDIO **5** CLASSI DI LAUREA  
**34** ATENEI PARTNER

**Classe di Laurea L25 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE E FORESTALI**  
 30 Atenei e 58 Corsi di Laurea

**Classe di Laurea L26 SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI**  
 26 Atenei e 36 Corsi di Laurea

**Classe di Laurea L38 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE PRODUZIONI ANIMALI**  
 15 Atenei e 21 Corsi di Laurea

**Classe di Laurea LGASTR SCIENZE GASTRONOMICHE**  
 14 Atenei e 14 Corsi di Laurea

**Classe di Laurea LP02 PROFESSIONI TECNICHE AGRARIE, ALIMENTARI E FORESTALI**  
 10 Atenei e 10 Corsi di Laurea

## Indicatori ANS

**Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente**

**Immatricolati che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione**

**Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso**

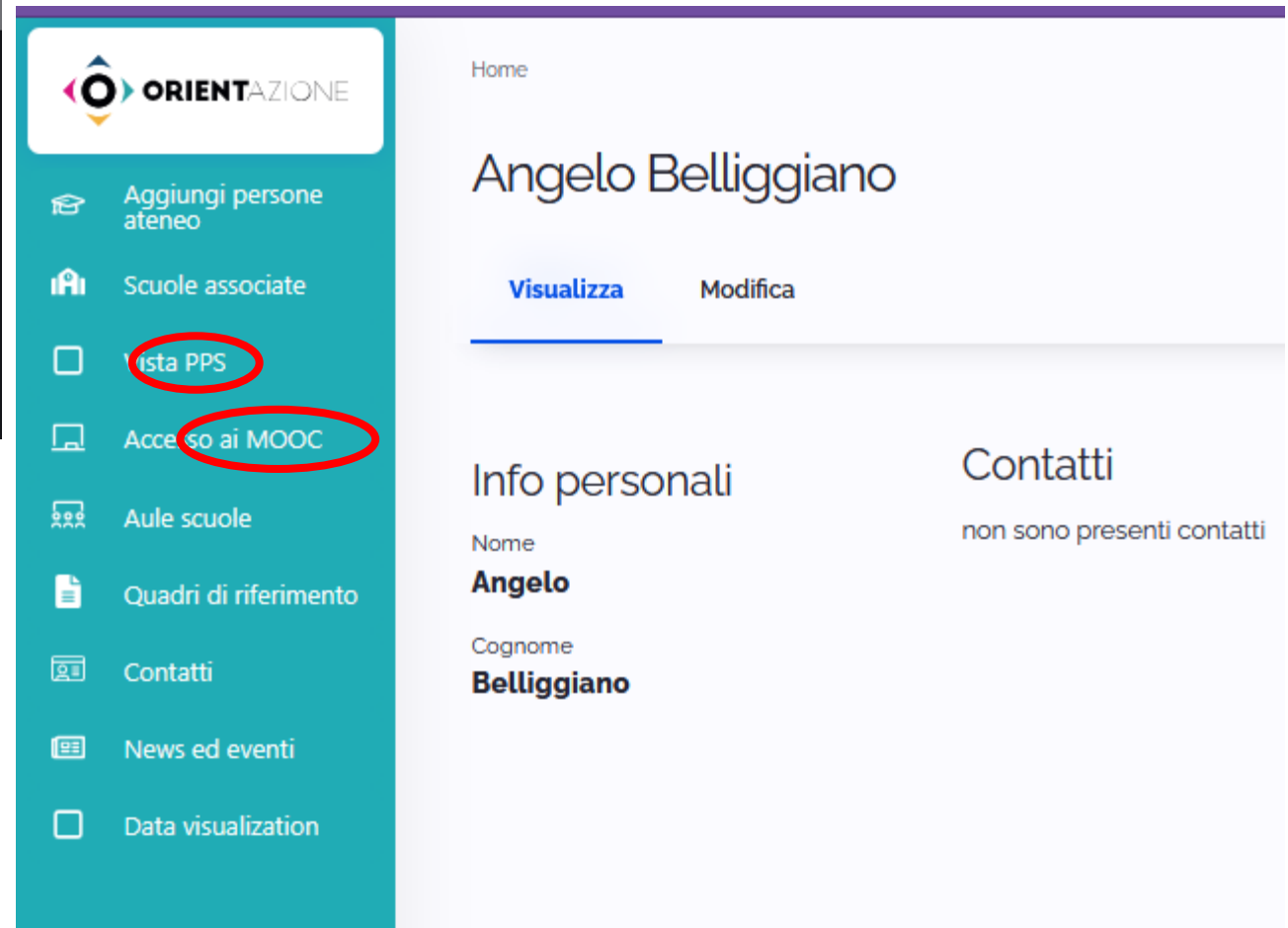
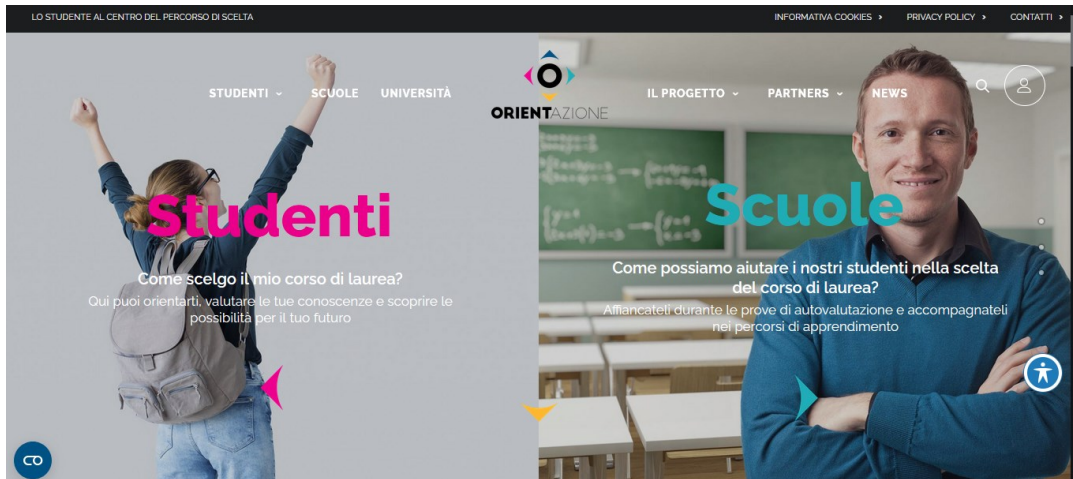
**Proporzione di immatricolati provenienti da Scuole secondarie superiori diverse dai Licei**

## Indicatori di Ateneo

- **Numero di studenti della Scuola secondaria coinvolti**
- **Numero di percorsi di orientamento attivati**
- **Numero di studenti tutor formati**
- **Numero di azioni di formazione e monitoraggio dei tutor implementate**
- **Numero di docenti della Scuola secondaria formati nel progetto**

## 2 Azioni di Sistema

# Azione di Sistema 1: Con CISIA OrientAzione



- i) costituzione di una Commissione scientifica per affinare gli obiettivi generali della piattaforma OrientAzione;
- ii) analisi, valutazione e revisione dei materiali già disponibili sulla piattaforma (PPS, QdR, MOOC);
- iii) svolgimento di un'indagine sull'efficacia delle attività di orientamento nella scelta dei corsi di laurea.



**Azione di Sistema 2**

**Questionari 'Bologna POT10 Best Practices'**

POT 2023-2025

**SISSA3EFG**

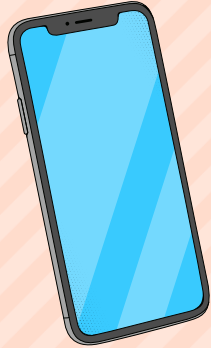
SERVIZI INTEGRATI PER GLI STUDENTI  
DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI, ANIMALI,  
ENOLOGICHE, FORESTALI E GASTRONOMICHE



## IL PROGETTO

Il progetto mira alla realizzazione di attività di **orientamento** in itinere, identificando i bisogni delle studente per incoraggiare un'**esperienza universitaria positiva**.





# ATTIVITÀ DELL'INCONTRO



1

Compilazione  
**questionario**  
(circa 30 min)

2

Momento di **discussione**  
e approfondimento per  
riflettere sui **punteggi**  
del questionario,  
rispondere a vostri **dubbi**  
e **curiosità**

I tre bisogni primari dell'essere umano sono stati definiti:

- 1) Competenza
- 2) Autonomia
- 3) Relazioni

(in questo ordine)

Non si misurano indici di rendimento, ma solo il COME STO (potresti avere una media bassa e essere in ritardo ma star vivendolo bene)

NON è un questionario VALUTATIVO (E' ANONIMO)

L'incontro di oggi ha l'obiettivo di incoraggiare lo sviluppo della tua **autoconsapevolezza**

L'attività di oggi non ha l'obiettivo di individuare studente più o meno "bravø", ma piuttosto incoraggiare una **riflessione** in ottica di **miglioramento**

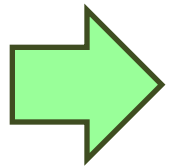
Non sei obbligatø a svolgere il questionario; la compilazione è **volontaria** ma per visualizzare i risultati dovrai acconsentire all'utilizzo delle tue risposte per scopi statistici e di ricerca

NON è un mero **SONDAGGIO** (per ricerche esterne) E' soprattutto un test a tuo uso e beneficio (del tipo 'scopri chi sei...') I risultati ti appaiono subito dopo compilato e ti daremo feedback per valutarne i significati



*"Successo accademico" ? (NO)*

- Competizione
- Vincere cosa ?
- Stress



Benessere, esperienza positiva

## RISORSE PERSONALI

- **Motivazione intrinseca:** Studi perché ti piace imparare o i contenuti degli insegnamenti ti appassionano.
- **Motivazione identificata:** Studi perché quello che fai ti permetterà di lavorare in un campo che ti piace.
- **Motivazione estrinseca:** Studi per ragioni “esterne”, come il prestigio o il guadagno.
- **Autoefficacia accademica:** L'insieme di convinzioni che possiedi riguardo alle tue capacità di raggiungere gli obiettivi universitari.
- **Rispetto delle scadenze:** La tua capacità di realizzare un compito universitario nel tempo prefissato.

## GESTIONE DELLA CARRIERA

- **Ripensamenti sulla scelta universitaria:** Esprime la misura in cui stai pensando di cambiare corso di studi o abbandonare l'università.
- **Consapevolezza dei propri interessi professionali:** Grado di conoscenza riguardo ai valori e alle caratteristiche che ricerchi nel tuo lavoro futuro.
- **Ricerca di informazioni sul futuro professionale:** Capacità di reperire e ricercare informazioni sul settore lavorativo di tuo interesse.
- **Chiarezza degli obiettivi professionali:** Consapevolezza delle opportunità professionali che vuoi perseguire.

## VIVERE L'UNIVERSITÀ

- **Interazione con il corpo docenti:** Grado di soddisfazione rispetto alle interazioni con docenti che hai incontrato finora in Università.
- **Interesse del corpo docente per lo sviluppo di studente e per l'insegnamento:** Quanto percepisci che le tue docenti in Università siano interessate alla tua crescita personale e intellettuale.
- **Interazione tra pari:** Il tuo coinvolgimento sociale e la qualità delle tue interazioni con altri studenti.
- **Impegno verso gli obiettivi universitari:** Grado di importanza attribuito al percorso universitario.

# Percezione delle Competenze Strategiche

## 1 COLLABORARE CON ALTRI NEL LAVORO E NELL'APPRENDIMENTO

**Quanto sono disponibile alla collaborazione?** Percezione personale della disponibilità a lavorare con le altre persone e impegnarsi in attività collaborative al fine di migliorare il proprio apprendimento e la propria competenza nel lavorare in gruppo.



## 2 GESTIRE FORME ACCENTUATE DI ANSIETÀ

**Regolazione emotiva.** Convinzione personale di essere più o meno in grado di controllare in maniera adeguata gli stati di accentuata reattività emozionale (ansietà o nervosismo) di fronte a particolari situazioni o avvenimenti.



## 3 AUTOREGOLAZIONE GESTIRE SE STESSO NEL LAVORO E NELL'APPRENDIMENTO

**La strada verso la meta.** Percezione personale della capacità di portare a termine in maniera sistematica e decisa i propri impegni e di mettere in atto strategie che proteggono e sostengono l'esecuzione delle decisioni prese, in particolar modo di fronte a noia, fatica o disinteresse per il contenuto.



4

## APPRENDIMENTO ATTIVO

**Imparare ad imparare.** Convinzione personale circa la messa in pratica di processi riflessivi ed elaborativi per collegare quanto si impara di nuovo e il mondo della propria esperienza e delle conoscenze già possedute e organizzate.



5

## DARE SENSO E PROSPETTIVA ALLA PROPRIA ESISTENZA UMANA E LAVORATIVA

**Cosa conta per me?** Percezione personale della presenza di valori di riferimento in base ai quali predisporre un progetto di vita e di sviluppo professionale, per attribuire senso e prospettiva alla propria esistenza, soprattutto nel contesto lavorativo e sociale.



6

## PERCEZIONE DELLA PROPRIA COMPETENZA

**Ho fiducia nelle mie capacità?** Convinzione personale dell'aver conseguito adeguati livelli di competenza nella propria attività e nell'appropriarsi in maniera valida e significativa di nuove conoscenze e capacità necessarie per migliorarla.



### **Collaborare con altrø nel lavoro e nell'apprendimento**

*es. «Preferisco imparare qualcosa con le altre persone, perché ci si può aiutare.»*

### **Gestire forme accentuate di ansietà**

*es. «Mentre lavoro la paura di sbagliare mi disturba e così vado peggio.»*

### **Autoregolazione. Gestire se stesso nel lavoro e nell'apprendimento**

*es. «Quando ho deciso di fare qualcosa, la porto a termine anche se costa fatica.»*

### **Metacognizione. Gestire processi riflessivi**

*es. «Quando imparo qualcosa di nuovo, cerco di immaginare una situazione o una attività alla quale si possa applicare.»*

### **Dare senso e prospettiva alla propria esistenza umana e lavorativa**

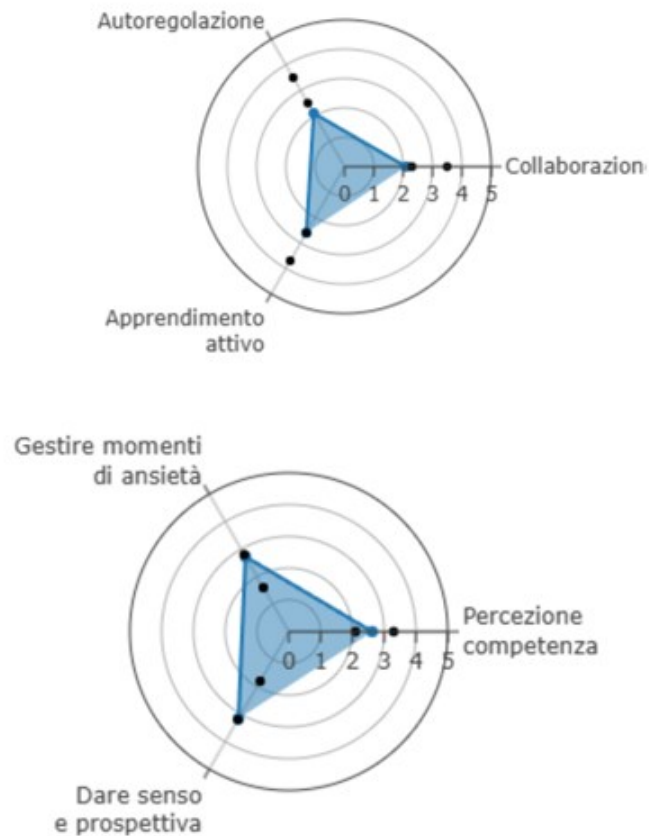
*es. «Ho un mio progetto di vita e carriera lavorativa.»*

### **Percezione della propria competenza**

*es. «Quando riesco nelle mie attività, penso che ciò dipenda dal fatto che sono una persona veramente capace.»*

# I anno

# II e III anno



Come studio?

Ho fiducia nelle mie capacità?

Conosco i miei tempi?

Cosa conta per me?



Perchè studio?

Ho fiducia nelle mie capacità?

Mi conosco nello studio?

Amicizie in Università



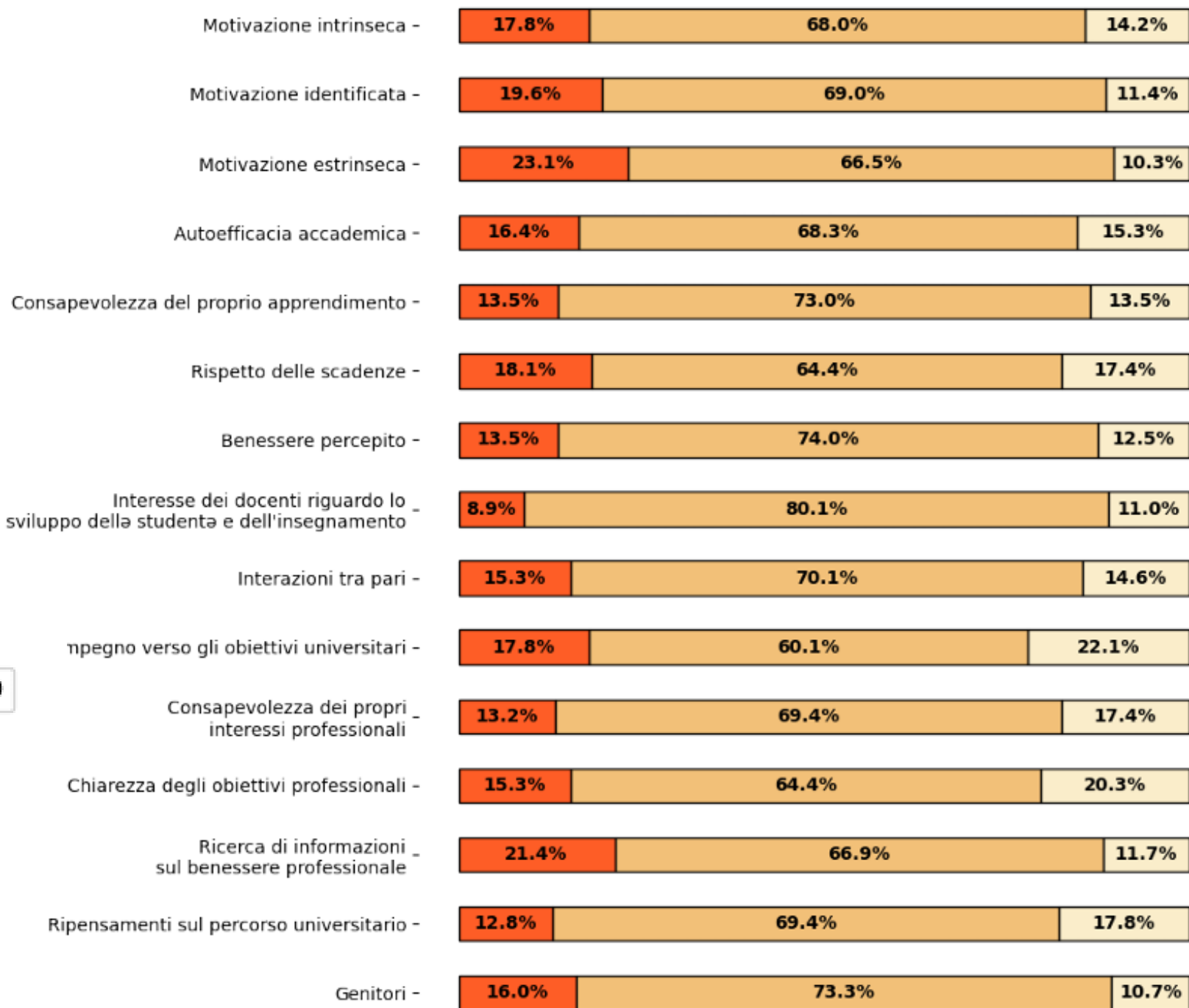
Università	1° anno	2° anno	3° anno
Università degli Studi di Bari Aldo Moro	214	134	64
Università degli Studi della Basilicata	29	18	25
Università degli Studi di Brescia	23	13	8
Università degli Studi di Camerino	1	8	9
Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli	18	8	6
Università degli Studi di Catania	114	97	105
Università degli Studi di Ferrara	17	9	12
Università degli Studi di Firenze	131	97	144
Università degli Studi di Foggia	64	36	26
Università degli Studi di Messina	40	16	14
Università degli Studi di Milano	368	214	186
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	4		2
Università degli Studi del Molise	29	24	41
Università degli Studi di Napoli Federico II	139	140	122
Università degli Studi di Palermo	90	68	32
Università degli Studi di Padova	412	260	281
Università degli Studi di Parma	36	89	102

Università degli Studi di Perugia	81	56	43
Università di Pisa	77	63	67
Università Politecnica delle Marche	13	20	2
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	12	6	15
Università degli Studi Roma Tre	35	24	20
Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria	17	5	15
Università del Salento	16	13	8
Università degli Studi di Salerno	27	6	18
Università degli Studi di Siena	10	12	5
Università degli Studi di Sassari	86	29	62
Università degli Studi di Teramo	41	121	62
Università degli Studi di Trento	33	35	47
Università degli Studi di Torino	208	167	134
Università degli Studi della Tuscia	47	11	26
Università degli Studi di Udine	166	114	99
Università degli Studi di Verona	35	9	25

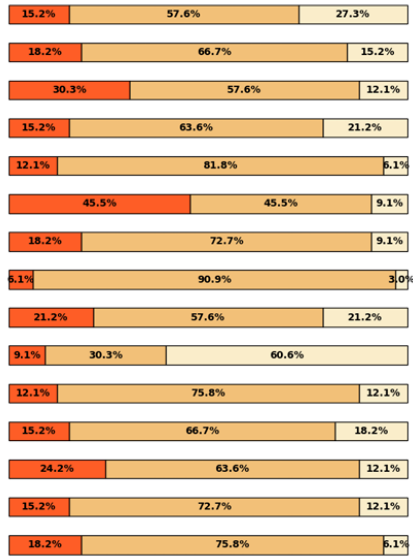


I punteggi di ogni dimensione indagata sono stati normalizzati e standardizzati per renderli confrontabili tra loro e con la media ottenuta da tutti i CdS partecipanti. I valori riportati nei grafici corrispondono ai punti (0-100) che assegnano convenzionalmente valore 50 alla media.

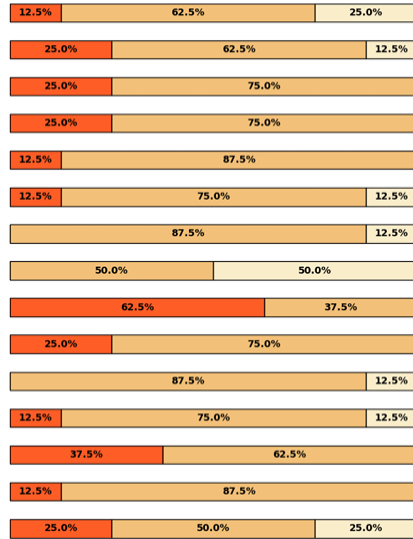
Per ogni dimensione è riportata la percentuale di studenti che ha ottenuto punteggio:  
**< 40 (-1 DS) : Inferiore alla media**  
**tra 40 e 60 : nella media**  
**> 60 (+1 DS) superiore alla media**



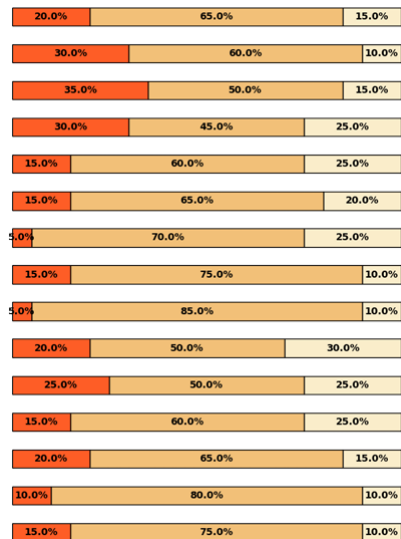
### Animal Care



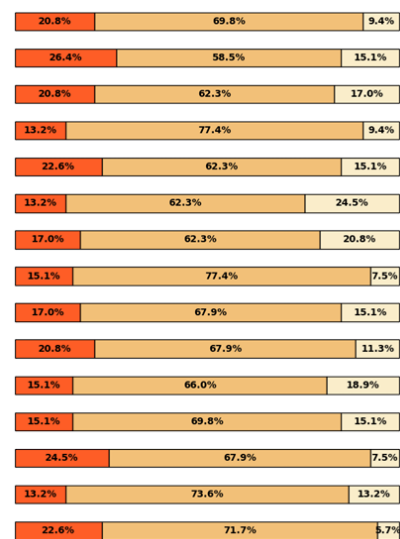
### Prod. Biologiche Veg.



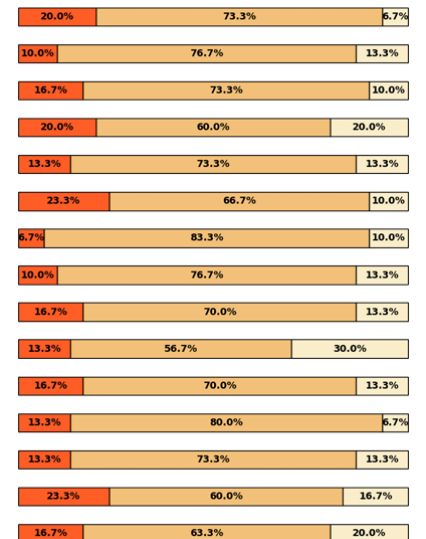
### Sci, Cult Gastronom.



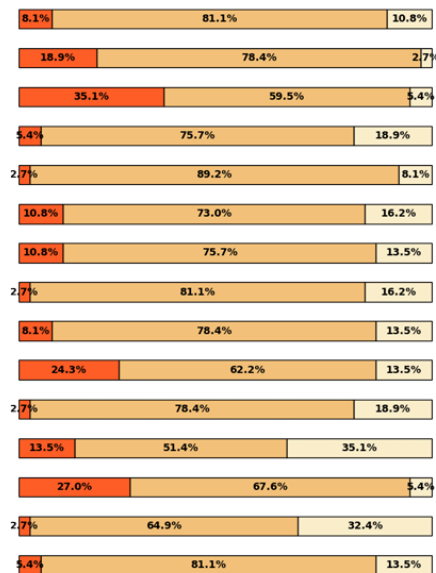
### Sci, Tecn. Agr..



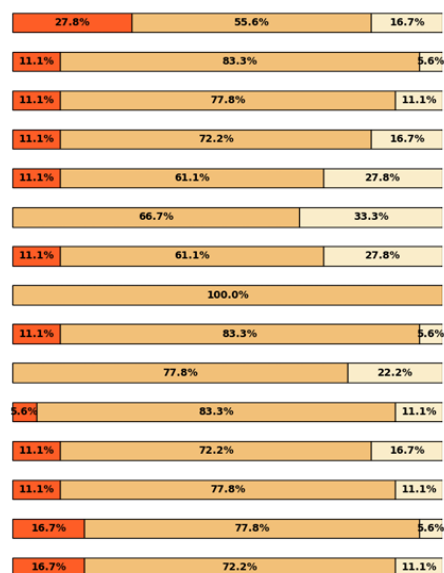
### Sci, Tecn. Aliment...



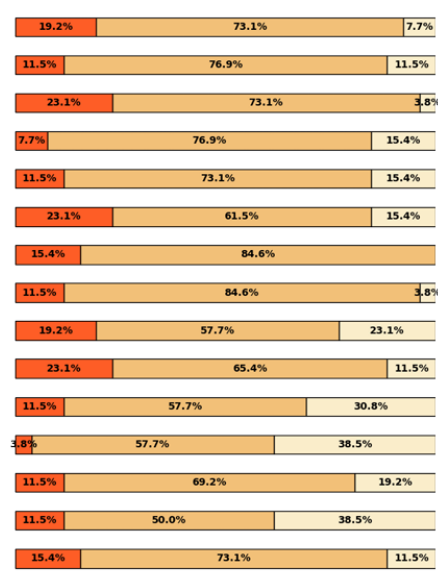
### Sci, Tecn. Animali.



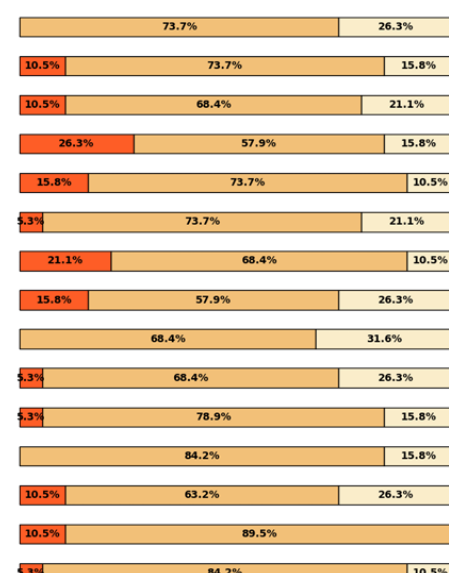
### Sci, Tecn. Vitic.Enol..



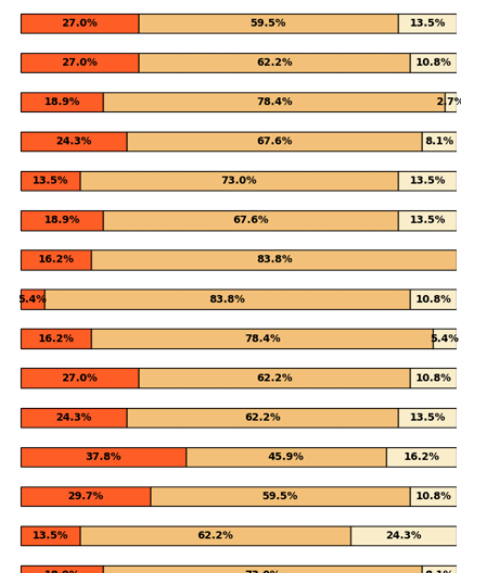
### Sci. Tecn. Assist. Veter..



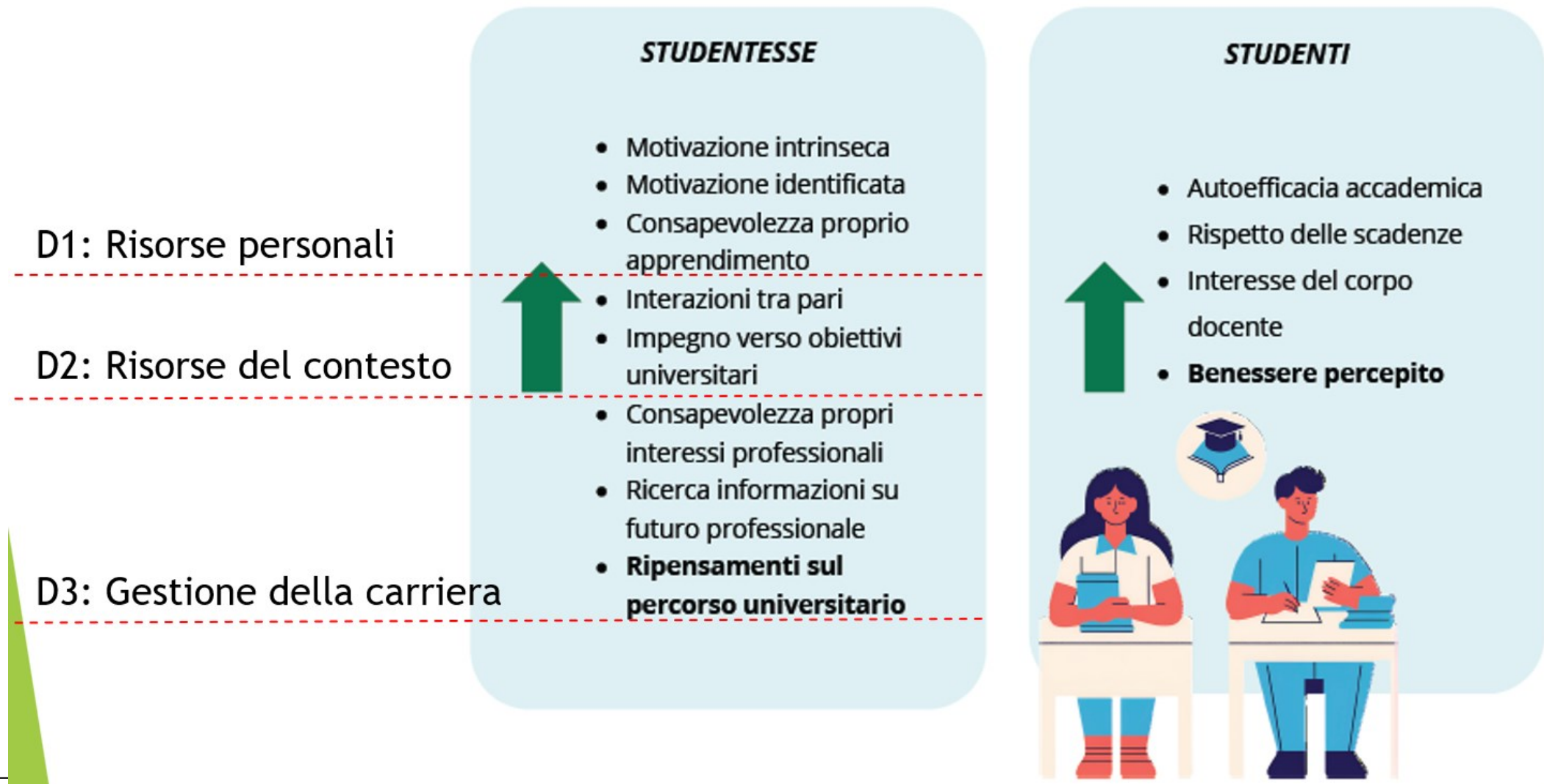
### Sicurezza Igien. Sanit- Alim.



### Tecnol. Forestali e Ambientali.



# POT10 Best practice prima annualità



**LAVORATORI**



- Motivazione intrinseca
- Impegno verso obiettivi universitari
- Consapevolezza propri interessi professionali
- Chiarezza obiettivi professionali
- Ricerca informazioni su futuro professionale

**NON LAVORATORI**



- Ripensamenti sul percorso universitario



Indicatore	valore 2024
6 ATENEO- Numero di studenti della Scuola secondaria coinvolti nel progetto	1009
7 ATENEO- Numero di percorsi di orientamento attivati	0
8 ATENEO- Numero di studenti tutor formati	9
9 ATENEO- Numero di azioni di formazione e monitoraggio dei tutor	4
10 ATENEO- Numero di docenti della Scuola secondaria formati nel progetto	0
<b>azioni A (Orientamento alle iscrizioni)</b>	Sono stato organizzati regolari OpenDays cui hanno partecipato 1009 studenti delle scuole superiori.
<b>azioni B (Attività di tutorato)</b>	Sono state effettuate con i tutors due campagne di rilevamento del benessere degli studenti coinvolgendo dieci corsi di laurea e somministrando in totale questionari a 1234 studenti iscritti, in attuazione della seconda azione di sistema prevista (“POT-10 SISSABest practice UNIBO”).
<b>azioni C (Pratiche laboratoriali)</b>	Sono in programmazione per il 2025 percorsi di orientamento con attività di laboratorio previsti dall'indicatore 7
<b>azioni D (Attività di autovalutazione e recupero delle conoscenze per l'ingresso all'università)</b>	E' stato siglato nell'ambito della prima azione di sistema un contratto con CISIA per i servizi della piattaforma Orient/Azione per l'effettuazione di test di autovalutazione per i TOLC da parte degli studenti di ascuole superiori.
<b>azioni E (Crescita professionale dei docenti delle Scuole Superiori)</b>	E' stato programmato un corso di formazione in tecniche didattiche avanzate aperto a docenti delle scuole superiori che sarà erogato nel 2025 da parte di docenti in possesso del badge Teaching for Learning e della qualifica di Change Agent

# Seminari di metodologie didattiche avanzate per docenti delle scuole superiori

Programmazione: Settembre 2025 , Corte Benedettina Agripolis  
Docenti: Change Agents

## Argomenti:

- *Attività dell'Ateneo finalizzate a orientamento e active learning*
- *Progettare innovazione e pianificazione didattica*
- *I perché dell'apprendimento attivo e le sue metodologie*
- *Stimoli all'apprendimento delle materie di base, delle STEM delle materie professionali mediate rinforzi specifici a ciascun livello*
- *Uso di risorse interattive online*
- *Flipped Classroom*
- *Problem-Based Learning*
- *Team-Based Learning*
- *Peer Observation*

- Intensificare l'impegno organizzativo nel 2025
- **Curare l'affinamento/completamento delle azioni nel 2026 (valutazione dei target di sede)**
- Promuovere la diffusione e il ricorso precoce agli strumenti Orientazione nelle scuole, in particolare negli istituti tecnici e professionali («4+2»)
- **Privilegiare l'azione di orientamento a quella di promozione dei CdS**
- Potenziare l'azione di orientamento in itinere o tutorato per ridurre abbandoni e ritardi di carriera

Grazie per l'attenzione

P O T 2 0 2 3 - 2 0 2 5  
**SISSA3EFG**  
SERVIZI INTEGRATI PER GLI STUDENTI  
DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI, ANIMALI,  
ENOLOGICHE, FORESTALI E GASTRONOMICHE