

SPOKE	Spoke 6 - Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	Brand900
Titolo Progetto:	Itinerari culturali tra i Brand e i prodotti di consumo più noti della storia del Novecento italiano
Key-words	Branding, Arte, Cultura, Storia del Novecento, Mostra, Turismo culturale, Made in Italy
Tipologia di impresa	MPI
Durata	10 Mesi
Costi totali progetto:	160.864,02 €
Contributo totale richiesto:	92.054,12 €
Abstract	<p>Con il progetto Brand900, il soggetto proponente intende supportare e implementare l'allestimento un percorso espositivo presso il Museo del 900 sui più importanti brand e prodotti di consumo italiani del XX secolo. Forte di un approccio multidisciplinare, per comprendere la natura estetica e funzionale di brand e prodotti, nonché le logiche che hanno portato al loro successo o declino, la ricerca alla base di Brand900 muove a partire da un intento preciso: la realizzazione di modelli guida ispirati all'arte e alla cultura, uno per ciascuna fascia cronologica, che considerando l'ambiente socio-culturale in cui si inseriscono brand e prodotti permettono di indagare le connessioni tra questi e l'epoca in cui si affermano, evidenziandone l'evoluzione storica. I modelli rappresentano un paradigma innovativo, uno strumento originale e facilmente intellegibile che permette ai visitatori di comprendere e sistematizzare i contenuti culturali della mostra.</p> <p>Rispetto al contesto turistico-culturale che interessa la regione Veneto e in particolare la città metropolitana di Venezia, Brand900 si propone come nuovo strumento di valorizzazione della cultura materiale e immateriale italiana e si rivolge a un pubblico ampio e stratificato, sia locale che internazionale, in continuità con la mission del soggetto applicante e con gli interessi di iNEST-Spoke 6, in particolare la valorizzazione delle Humanities come attore chiave per lo sviluppo aziendale nel settore economico del turismo.</p>
TRL iniziale:	3
TRL finale:	7