

SPOKE	Spoke 6 - Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	DUPLICITY
Titolo Progetto:	il Ghetto nuovo di Venezia digitalizzato e reso accessibile tramite una piattaforma digitale inclusiva.
Key-words	Modello 3D Sensorizzato, digital twin, metaverso, comunicazione multiplatforma, interfaccia inclusiva
Tipologia di impresa	3 partner, di cui 1 PI, 1 GI e 1 Università.
Durata	12 Mesi
Costi totali progetto:	236.882,20 €
Contributo totale richiesto:	163.082,40 €
Abstract	<p>Il progetto prevede la realizzazione di una scansione digitale del Nuovo Ghetto di Venezia, al fine di realizzare una copia digitale accurata dello spazio architettonico e urbano del Campo. Il patrimonio racchiuso nel gemello digitale del Ghetto sarà accessibile attraverso due piattaforme tecnologiche complementari e interconnesse: un Metaverso privato e un modello 3D sensorizzato, al fine di consentire una condivisione inclusiva dell'esperienza. Nello specifico, il metaverso sarà fruibile attraverso appositi visori VR e un eventuale client Windows, mentre il modello 3D sensorizzato del Ghetto permetterà ai visitatori di accedere ai contenuti, semplicemente toccando parti del modello, e di interagire con gli utenti nel metaverso, attraverso modalità che saranno definite nel dettaglio con il contributo della consulenza scientifica di UniPI. Una prima ipotesi del progetto prevede la possibilità che le interazioni tattili effettuate sul modello 3D vengano replicate nel metaverso e siano così rese visibili agli utenti connessi in quel momento, consentendo una fruizione condivisa dei contenuti presenti, attraverso una chat audio. Il modello digitale fornirà informazioni approfondite sulla storia degli edifici, sulle famiglie che hanno vissuto nel Ghetto e sulle narrazioni legate all'Olocausto.</p>
TRL iniziale:	3
TRL finale:	8