

SPOKE	Spoke 6 - Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	HRH
Titolo Progetto:	HERITAGE REGENERATION HUB
Key-words	purpose, narrazione, immaginario, infotainment, transizione digitale, patrimonio materiale, patrimonio immateriale, veneto orientale, turismo sostenibile, trasformazione digitale, promozione, valorizzazione, audiovisivi
Tipologia di impresa	2 partner, entrambi MPI
Durata	10 Mesi
Costi totali progetto:	162.163,50 €
Contributo totale richiesto:	115.739,70 €
Abstract	<p>Il progetto HRH nasce per creare e diffondere un immaginario inedito del Portogruarese, grazie a un nuovo e strategico lavoro sul purpose dei luoghi, volto a creare nuove narrazioni digitali visive e audiovisive coerenti per informare, intrattenere e attrarre un pubblico differenziato di visitatori, cittadini e turisti. La città di Portogruaro, sede di distaccamenti universitari che convogliano nell'attività della Fondazione Portogruaro Campus, è riconosciuta dagli abitanti e da chi la visita come un luogo intriso di arte, cultura, valore paesaggistico e architettonico. I Comuni del Portogruarese sono baricentrici rispetto al litorale limitrofo che ogni anno conta, complessivamente, oltre 20 milioni di presenze turistiche. L'identità di questi luoghi è però frammentata, anche a causa della rapporto debole e periferico con la Città Metropolitana di Venezia, e ancora oggi fatica a trovare una narrazione convincente e integrata che promuova Portogruaro come "sistema culturale", in grado di attrarre azioni strategiche per il turismo sostenibile. Ciò che un tempo era un limite – come la presenza di latifondi che hanno rallentato lo sviluppo industriale del territorio –, oggi è vantaggio competitivo, e può diventare la leva narrativa che, attraverso le tecniche visive e audiovisive, racconta il patrimonio materiale e immateriale del Portogruarese con uno sguardo antropologico digitale, valorizzando le microdiversità dell'hinterland e proponendole finalmente come sistema integrato.</p>
TRL iniziale:	3
TRL finale:	9