

SPOKE	Spoke 7 – Smart agri-food
Acronimo Progetto:	IMPULSE
Titolo Progetto:	Approccio esplorativo integrato e analisi comparativa per valutare le attitudini dei consumatori e l'accettazione dei prezzi nelle scelte di consumo sostenibili per guidare l'impulso verso l'economia circolare nel settore alimentare.
Key-words	Economia Circolare, Smart Agri-Food, Sostenibilità, Consapevolezza del Consumatore, Living Labs, Analisi
Tipologia di impresa	2 partner, di cui una PI - un OdR
Durata	12 Mesi
Costi totali progetto:	214.031,00 €
Contributo totale richiesto:	179.985,10 €
Abstract	<p>L'applicazione di pratiche di economia circolare non è solo un modello economico, ma un nuovo "mindset" che mira ad una maggiore consapevolezza e partecipazione da parte del cittadino e delle imprese nella riduzione degli sprechi, riutilizzo delle risorse e creazione di un sistema più sostenibile per il nostro pianeta. Questa maggiore attenzione alla sostenibilità offre opportunità per le aziende, ma richiede investimenti e una profonda comprensione delle dinamiche di mercato, inclusa la disponibilità dei consumatori ad accettare l'incremento dei costi per prodotti sostenibili. Il progetto IMPULSE esplora, attraverso approcci integrati e comparati, la risposta dei consumatori e la loro disponibilità a pagare (WTP) per prodotti agroalimentari sostenibili. L'obiettivo è comprendere la propensione alla spesa, le barriere e gli orientamenti dei consumatori verso prodotti derivanti dall'economia circolare e dall'applicazione di pratiche per la sostenibilità ambientale. Attraverso l'integrazione tra strumenti di indagine tradizionale (sondaggi,questionari, interviste) e approcci innovativi (Virtual Living Labs), IMPULSE raccoglierà dati campionati e anonimizzati che saranno processati e comparati attraverso l'uso di un sistema digitale integrato. Il progetto, inoltre, nel mettere in relazione la WTP con le pratiche di Corporate Social Responsibility (CSR), offrirà nuovi elementi di valutazione, che contribuiranno, unitamente agli altri dati raccolti, alla creazione di raccomandazioni e linee guida mirate a facilitare: a) l'adozione di pratiche sostenibili nel settore agroalimentare; b) l'orientamento delle aziende nelle strategie di pricing e nelle scelte di investimento volte ad applicare pratiche di economia circolare alle attività produttive, tenendo conto della domanda dei consumatori e della WTP; c) fornire uno strumento di razionalizzazione dei processi decisionali pubblici, in relazione agli investimenti nel settore dell'economia circolare applicata all'agroalimentare. Infine IMPULSE supera le attuali conoscenze sugli strumenti di indagine WTP e CSR, offrendo soluzioni virtuali applicabili e replicabili a livello nazionale ed europeo.</p>

TRL iniziale:	3
TRL finale:	5