

SPOKE	Spoke 7 – Smart agri-food
Acronimo Progetto:	OR.VEN.DO
Titolo Progetto:	ORTofrutta VENeta nel monDO: la relazione digitale tra il consumatore e il produttore/distributore per lo sviluppo dei mercati internazionali dei prodotti ortofrutticoli veneti.
Key-words	Blockchain, Digital Product Passport. smart label, customer routine, sustainability, CRM, ESG
Tipologia di impresa	3 MPI (di cui 1 capofila) 1 EPR
Durata	12 mesi più eventuale proroga di 3 mesi
Costi totali progetto:	231.877,33 €
Contributo totale richiesto:	162.137,96 €
Abstract	<p>Il Progetto si propone di:</p> <ul style="list-style-type: none"> > sviluppare, attraverso la Customer relationship digitale, lo studio dei nuovi modelli di business nel settore dell'ortofrutta veneta, in coerenza con il Research Topic 01. > creare un flusso di informazioni certificate tra consumatore e produttore con cui studiare le abitudini di consumo associate ai prodotti ortofrutticoli veneti e tradurlo in una journey che può essere presa a obiettivo dalle aziende per costruire un passaporto digitale di prodotto e consolidare una relazione digitale con i mercati; > implementare nel prodotto e/o nel suo packaging contenuti salutistici legati ai temi della sostenibilità e dell'impronta ambientale (in coerenza e ad ibridazione del RT01 con il RT02) ampliando, tramite operazioni di gamification, le conoscenze dei mercati obiettivo > strutturando e consolidando la relazione con il distributore per la profilazione dei consumatori.
TRL iniziale:	6
TRL finale:	7