

SPOKE	Spoke 6 - Tourism, culture and creative industries
Acronimo Progetto:	ZEA
Titolo Progetto:	ZEA: MODELLO EDITORIALE MULTIMEDIALE PER IL TURISMO CHILDREN CENTERED
Key-words	Data informed; netnographic data; data analysis; image recognition; phygital; Augmented reality; AI; Innovative
Tipologia di impresa	Technova Scarl MPI; Pluff Design Srls MPI; Viralbeat Srl MPI.
Durata	12 Mesi
Costi totali progetto:	272.425,78 €
Contributo totale richiesto:	199.332,01 €
Abstract	<p>L'obiettivo è sviluppare un innovativo modello di progettazione editoriale per bambini, capace di introdurre nuove modalità narrative e generare nuove esperienze turistiche. L'attività di progetto e la relativa dimostrazione saranno implementate nei Quartieri Spagnoli di Napoli. Il progetto mira a generare una narrazione non convenzionale, aperta e multimediale, capace di far affiorare aspetti inediti e di innovare la percezione del territorio, arricchendola di modalità comunicative adatte al target dei pre-adolescenti. Nella prima fase di RI il modello narrativo sarà guidato da insight e dati dedotti dal web, necessari a fare da collante tra la vocazione pedagogica del progetto e la necessità di ancorarsi al territorio e alle costruzioni di senso che lo caratterizzano. L'innovativo framework ha come caratteristica tipica la circolarità nella creazione di valore e di senso percepito di un territorio, mettendo al centro la persona. L'utente sarà insieme fruitore di un'esperienza, attore sul territorio e produttore di nuovi significati, in una modalità virtuosa che individua e smantella lo stereotipo abusato di un luogo e ne rigenera il senso, aumentando l'appeal turistico. La tecnologia digitale e le sue possibilità sono condizioni essenziali per l'implementazione del modello e strumento di empowerment delle modalità di racconto che, attraverso contenuti video, realtà aumentata e serious gaming, produrrà nuovi itinerari children centered e data informed.</p>
TRL iniziale:	4
TRL finale:	7